



## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR**

### **Manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor per “ICF CANOE SPRINT E PARACANOE WORLD CHAMPIONSHIP – MILANO 2025”**

La Federazione Italiana Canoa Kayak (di seguito FICK) con sede in Roma (RM), Viale Tiziano 70 - 00196 Roma. P.IVA IT01455281004 e Codice Fiscale 05843520585, rende nota la volontà di individuare uno o più partner in possesso dei requisiti di legge ed interessati ad associare la propria immagine a quella dell'**ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship**, mediante la sottoscrizione di specifici accordi di sponsorizzazione. L'evento sportivo in oggetto di cui FICK è comitato organizzatore, si terrà a Segrate (MI) presso l'Idroscalo di Milano dal 20 al 24 agosto 2025.

Il presente avviso pubblico disciplina le modalità di svolgimento della procedura, ed è finalizzato a raccogliere il maggior numero di adesioni in modo non vincolante per la FICK, che si riserva a proprio insindacabile giudizio la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa nei confronti della Federazione.

La procedura è gestita a mezzo piattaforma telematica degli acquisti, accessibile dal sito <https://federcanao.acquistitelematici.it>.

**Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.**

#### **1. OGGETTO DELL'AVVISO**

Possono presentare proposte ai sensi del presente Avviso i soggetti di cui all'art. 65 del D. Lgs. 36/2023 che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la FICK in occasione esclusivamente dell'**ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship** che si terrà a Segrate (MI) presso l'Idroscalo di Milano dal 20 al 24 agosto 2025, e che sono in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023; all'art. 100 del D. Lgs 36/2023, comma 1, lettera a) ed in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro di cui al D. Lgs. 81/08.

Il possesso dei suddetti requisiti potrà essere autocertificato mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Le attività oggetto di sponsorizzazione potranno essere promosse ed effettuate direttamente dalla FICK oppure da soggetti da questa individuati, oppure potranno essere promosse ed effettuate su iniziativa dello Sponsor.

#### **2. CATEGORIE MERCEOLOGICHE DI INTERESSE**

Le categorie merceologiche di interesse sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Assicurazioni
- Enti Istituzionali
- Automobili e altri Autoveicoli
- Giornali, attività editoriali e stampa



- Abbigliamento, abiti, scarpe e accessori
- Banche e Servizi Finanziari
- Trasporti (Compagnie Aeree / Trasporto Ferroviario / Trasporto Navale)
- Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere
- Orologi, orologi da polso e componenti
- Corriere Espresso e Servizi Postali
- Prodotti Alimentari e Bevande Analcoliche (Acque Minerali / Soft Drink e Succhi di Frutta)
- Bevande Alcoliche (Vini Fermi / Spumanti e Champagne / Birra)
- Compagnie Telefoniche
- Fornitori Energia e Gas
- Compagnie Petrolifere
- Catene Grande Distribuzione e Supermercati
- Telefonia
- PC, Informatica Hardware, Compagnie di Software
- Personal Care
- Catering e Ristorazione
- Pneumatici e Prodotti in Gomma

### 3. IMPEGNI DELLO SPONSOR

**Le candidature potranno riguardare sponsorizzazione di natura finanziaria, tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o mista (finanziaria e tecnica).**

I soggetti che verranno individuati come Sponsor, potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Le attività rese dallo Sponsor e le controprestazioni in termini di Benefit o corrispettivi da parte della FICK saranno soggette ad IVA nella misura prevista per la tipologia di beni e servizi prestati da ciascuna delle parti. Resteranno in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

### 4. IMPEGNI DELLO SPONSEE

In relazione al valore ed alle caratteristiche della sponsorizzazione, gli impegni della FICK saranno costituiti da uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (così detti "Benefit").

A titolo esemplificativo, meramente indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni potranno prevedere, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della forma della sponsorizzazione, i seguenti Benefit:

- ritorno di immagine mediante associazione del logo, marchio e/o ragione sociale dello sponsor nei formati di comunicazione cartacei e digitali, per la campagna di promozione delle attività della FICK in relazione all'ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025;
- inserimento del marchio/logo dello sponsor sulla home page del sito internet dell'ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025, con link diretto al sito web aziendale, insieme



- con gli altri eventuali soggetti sponsorizzanti, nel rispetto delle rispettive qualifiche;
- visibilità del logo, marchio e/o ragione sociale dello sponsor all'interno di pubblicità ambientali materiali o supporti in loco, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radio- televisive, redazionali in relazione all'ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025, ad esempio: affissioni, striscioni, cartelloni, banner;
  - diritto di utilizzare lo status di partner della FICK in relazione all'ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025, con la qualifica corrispondente alla forma di sponsorizzazione, nelle proprie campagne di comunicazione;
  - menzione, ringraziamento, partecipazione o intervento alle conferenze della FICK in relazione all'ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025;
  - spazio espositivo concordato durante lo svolgimento degli ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025;
  - possibilità di ottenere accrediti con accesso ad area VIP e partecipazione ad eventi di gala legati all'ICF Canoe Sprint e Paracanoe World Championship 2025;
  - possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

## **5. DURATA DEL CONTRATTO**

Il contratto di sponsorizzazione avrà decorrenza dalla sottoscrizione fino al termine dei Campionati Mondiali di Canoa, terminando pertanto inderogabilmente il 24 agosto 2025.

## **6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE**

Il concorrente che intenda manifestare il proprio interesse alla Procedura, nel rispetto dei limiti e delle condizioni delineate dal Codice e dagli atti normativi e regolamentari attuativi, dovrà inviare la propria adesione tramite la compilazione dell'Allegato A – “Dichiarazione di manifestazione di interesse”, lingua italiana, corredato dalla documentazione indicata ed espressamente richiesta nel presente Avviso pubblico. Il file sottoscritto e firmato digitalmente dovrà essere caricato sulla Piattaforma degli acquisti della Federazione sul sito <https://federcanoa.acquistitelematici.it>, entro e non oltre il termine delle ore 12:00 del giorno 28 febbraio 2025.

## **7. RICHIESTE DI CHIARIMENTI**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti si invita a consultare la sezione FAQ della piattaforma o alla compilazione del format telematico “quesiti” contattare entro e non oltre il termine delle ore 12:00 del giorno 10 febbraio 2025.

## **8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono presentare manifestazione di interesse, coloro che risultino in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui agli artt. 94 del D.Lgs.36/2023;
- idoneità professionale di cui all'art.100 del D.Lgs.36/2023;
- di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08);

I suddetti requisiti potranno essere autocertificati mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art.46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445.



## **9. PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO**

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.50 c.1 Lett. B del D.Lgs.36/2023.

Pertanto, il presente avviso non vincola in alcun modo la Federazione Italiana Canoa Kayak, che si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa.

## **10. PRIVACY**

Il responsabile unico del procedimento è la Dott.ssa Pamela Venditti, Segretario Generale della Federazione.

Il trattamento dei dati personali avverrà, per le finalità di cui al presente Avviso, in conformità alla vigente normativa in materia di privacy, ai sensi del Regolamento Europeo n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR), nonché ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

## **11. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Stazione Appaltante: Federazione Italiana Canoa kayak

Viale Tiziano 70, 00196 Roma (RM)

P.IVA: IT01455281004 - C.F.: 05843520585

Contatti telefonici: 06 83702509

Sito internet: [www.federcanoa.it](http://www.federcanoa.it).

E-mail: [acquisti@federcanoa.it](mailto:acquisti@federcanoa.it)

Pec: [amministrazionefick@pec.federcanoa.it](mailto:amministrazionefick@pec.federcanoa.it)

## **12. PUBBLICAZIONE AVVISO**

Il presente avviso è pubblicato, unitamente all'Allegato A "Dichiarazione di manifestazione di interesse" sul sito istituzionale della Federazione, sezione amministrazione trasparente <http://www.federcanoa.it/federazione/amministrazione-trasparente.html> e sul portale degli acquisti al link <https://federcanoa.acquistitelematici.it>, ai sensi dell'articolo 29, comma 2, Codice Appalti.

Il Segretario Generale – RUP  
Dott.ssa Pamela Venditti